

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

**ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – Κ600**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΛΑΠΑΤΙΝΑΣ, ΜΑΝΘΟΣ ΝΤΕΛΗΣ
και ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΜΠΕΝΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
2. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ Σ' ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.....	4
3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»	5
4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	6
5. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	7
6. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ.....	8
7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	10
8. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ	12
9. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	12
10. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ..	13

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι σημερινές ευρωπαϊκές κοινωνίες χαρακτηρίζονται από τον συνεχώς διευρυνόμενο ρόλο της γνώσης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ευρωπαϊκών κοινωνιών. Η απόκτηση της γνώσης είναι συνεχής και δεν σταματά πλέον με τη φοίτηση στην τυπική εκπαίδευση (λύκειο, πανεπιστήμιο). Η δια βίου εκπαίδευση και μάθηση συμπληρώνει την τυπική εκπαίδευση και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στα πλαίσια αυτά ο ρόλος της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης καθίσταται ολοένα και σημαντικότερος. Τα προγράμματα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης απευθύνονται σε όλους τους πολίτες χωρίς να θέτουν γεωγραφικούς και χρονικούς περιορισμούς.

Το Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής (Ε.Ε.Ο.Κ.Π) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αναπτύσσει το πρόγραμμα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία».

Σκοπός του εν λόγω προγράμματος είναι η παροχή, μέσω του διαδικτύου, γνώσεων σε εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα που ζητούνται σήμερα στην αγορά εργασίας. Με τον τρόπο αυτό οι εκπαιδευόμενοι εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους, αποκτούν εφόδια και καθίστανται παραγωγικότεροι και ανταγωνιστικότεροι μέσα στην κοινωνία.

2. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ Σ' ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η εγγραφή σε ένα πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης προσφέρει εξειδικευμένες γνώσεις, δεν απαιτεί την παραμονή του ατόμου σε συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο και σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο να καταναίμει το χρόνο της μελέτης του όπως εκείνος επιθυμεί λαμβάνοντας υπόψη του τις εργασιακές και οικογενειακές του υποχρεώσεις. Διευκολύνει τον εργαζόμενο, την μητέρα, τον ενήλικα, τον άνεργο να συνδυάσουν την εκπαίδευση με τις λοιπές υποχρεώσεις τους. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα σε αυτούς που διαμένουν σε απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές να ξεφύγουν από τη γεωγραφική απομόνωσή τους, να εξειδικευτούν και να εμπλουτίσουν περαιτέρω τις γνώσεις τους.

3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»

Το πρόγραμμα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία» του Ε.Ε.Ο.Κ.Π. του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων προσφέρει σύγχρονα μαθήματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας σήμερα. Το παρεχόμενο εκπαιδευτικό υλικό είναι γραμμένο με βάση τις ανάγκες και το χαρακτήρα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και είναι κατανοητό απ' όλους. Το περιβάλλον μέσα στο οποίο πραγματοποιείται η παρακολούθηση του μαθήματος είναι ιδιαίτερα φιλικό. Οι συνεργάτες του προγράμματος (επιστημονικός υπεύθυνος, διδάσκων, υπεύθυνος διοικητικής υποστήριξης και υπεύθυνος τεχνικής υποστήριξης) είναι πρόθυμοι να συνεργαστούν και να βοηθήσουν τον εκπαιδευόμενο. Το κόστος συμμετοχής στο εν λόγω πρόγραμμα είναι λογικό.

4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους όσους ενδιαφέρονται να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις πάνω σε συγκεκριμένα θέματα. Απευθύνεται στους πτυχιούχους ΑΕΙ και ΑΤΕΙ, καθώς επίσης και στους αποφοίτους Λυκείου με εμπειρία σε συναφή, με το εκπαιδευτικό αντικείμενο, θέση. Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν :

- απόφοιτοι ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- απόφοιτοι Λυκείου με εμπειρία σε συναφή, με το εκπαιδευτικό αντικείμενο, θέση.

Ο κύκλος μαθημάτων «Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης Επιχειρήσεων» απευθύνεται κυρίως σε αποφοίτους ΑΕΙ και ΑΤΕΙ Τμήματων που θέλουν να αποκτήσουν σύγχρονες γνώσεις σε διαφορετικά αντικείμενα (μάρκετινγκ, ολική ποιότητα και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού) που αφορούν τη διοίκηση επιχειρήσεων.

5. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η επιλογή των υποψηφίων θα γίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή του Προγράμματος «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία». Η Επιτροπή θα μελετά τις αιτήσεις των υποψηφίων και με δεδομένο τον αριθμό των ατόμων που μπορούν να εγγραφούν στο μάθημα θα αποφασίζει για αυτούς που θα επιλεγθούν. Σε κάθε περίπτωση η Συντονιστική Επιτροπή μπορεί να ζητήσει συμπληρωματικές πληροφορίες από τους υποψηφίους αναφορικά με το βαθμό του πτυχίου τους ή του απολυτηρίου Λυκείου, για την εργασιακή τους εμπειρία ή για το χρονικό διάστημα ανεργίας τους αν είναι άνεργοι.

6. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του κύκλου μαθημάτων είναι να προσφέρει εξειδικευμένες γνώσεις σε θέματα μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, διοίκηση ολικής ποιότητας και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, που είναι απαραίτητες σε όλους θέλουν να ασκήσουν διοίκηση στα πλαίσια της επιχείρησης. Ο κύκλος μαθημάτων αποτελείται από τέσσερα μαθήματα. Το πρώτο μάθημα είναι «Στρατηγικό Management Σύγχρονων Επιχειρήσεων». Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και αρχές που διέπουν το περιβάλλον των οικονομικών μονάδων και προσδιορίζουν τους τρόπους με τους οποίους αυτές λειτουργούν. Το μάθημα προσπαθεί να φέρει τον ενδιαφερόμενο σε μια πρώτη επαφή με τους κύριους μηχανισμούς – εργαλεία δράσης του management στον επιχειρησιακό χώρο. Εξηγεί γιατί αυτό το επιστημονικό πεδίο θεωρείται ως ο τέταρτος συντελεστής παραγωγής και συζητά τα στοιχεία που το καθιστούν τόσο απαραίτητο στις σημερινές συνθήκες πολυπλοκότητας της παγκοσμιοποιημένης αγοράς. Αποσαφηνίζει τις έννοιες που πρέπει να γνωρίζει απαραίτητα ο κάθε εργαζόμενος, το κάθε στέλεχος, αλλά και καθ' ένας που έρχεται σε επαφή με επιχειρηματικές δραστηριότητες δίνοντας τις νέες τάσεις που αναπτύσσονται σε παγκόσμιο επίπεδο όσον αφορά στη θεωρητική και εμπειρική γνώση του θέματος. Το δεύτερο μάθημα είναι «Διοίκηση έργου (Project Management) : Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου». Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους καταρτιζόμενους να γνωρίσουν την πλέον καταξιωμένη μεθοδολογία Διοίκησης Έργων όπως αυτή δομείται στον Οδηγό Βασικών Γνώσεων στη Διοίκηση Έργων (Project Management Body of Knowledge). Το παρεχόμενο εκπαιδευτικό υλικό θα τους εφοδιάσει με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να αντιμετωπίσετε μία πλειάδα από προβλήματα ακόμη και στην καθημερινή εργασία σας. Οι στόχοι του Προγράμματος περιλαμβάνουν μια συνολική αντιμετώπιση της Διοίκησης Έργων καθώς και κατανόηση των διαδικασιών και των αντικειμένων που πρέπει να γνωρίζει ο Διευθυντής Έργου, αλλά και τα μέλη της ομάδας Έργου. Το τρίτο μάθημα είναι «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και στην Ολική Ποιότητα». Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις εφαρμοσμένες σπουδές του μάρκετινγκ και της διοίκησης ολικής ποιότητας. Ως εκ τούτου απευθύνεται σε οποιονδήποτε εργάζεται ή πρόκειται να εργαστεί σε θέση πωλήσεων, προώθησης οποιουδήποτε τύπου προϊόντος, στη διαφήμιση κτλ, σε στελέχη επιχειρήσεων που επιθυμούν να ασκήσουν διοίκηση, αλλά

και σε ελεύθερους επιχειρηματίες που επιθυμούν να στήσουν ή να εκσυγχρονίσουν την επιχείρησή τους. Αφορά σε μεγάλο βαθμό την αποτελεσματική διαχείριση της ποιότητας, τη διοίκηση του μάρκετινγκ, τα κριτήρια αξιολόγησης της ποιότητας, τους πιθανούς στόχους που θέτει ο εργαζόμενος και την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων. Με άλλα λόγια το μάθημα είναι απολύτως εξειδικευμένο σύμφωνα με τα κριτήρια της αγοράς. Συνεπώς οι διαλέξεις απευθύνονται σε μια ευρεία γκάμα απασχολουμένων που έχουν ως στόχο τον εμπλουτισμό των γνώσεών τους γύρω από την ποιοτική εκπόνηση του στρατηγικού μάρκετινγκ. Το τέταρτο μάθημα είναι «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού». Το μάθημα απευθύνεται σε ανθρώπους που δεν έχουν σπουδάσει οικονομικά ή έχουν κάποιες βασικές γνώσεις στα οικονομικά και ενδιαφέρονται να δραστηριοποιούν στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τον αναγνώστη με βασικές αρχές της αγοράς εργασίας και του τρόπου καθορισμού του μισθού και διαφορετικών συστημάτων αμοιβών. Οι γνώσεις αυτές, και ιδιαίτερα ο τρόπος καθορισμού των αμοιβών, είναι απαραίτητες σε πολλούς, αλλά ειδικότερα στα στελέχη της επιχείρησης που θέλουν να ασκήσουν πολιτική διαχείρισης εργατικού δυναμικού.

7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο κύκλος μαθημάτων «Σύγχρονη Διοικητική Οικονομική των Επιχειρήσεων» αποτελείται από τέσσερα μαθήματα, τα οποία αποτελούνται συνολικά από 36 διδακτικές ενότητες. Τα μαθήματα που προσφέρονται στα πλαίσια αυτού του κύκλου είναι τα ακόλουθα :

ΜΑΘΗΜΑ 1 : Στρατηγικό Management Σύγχρονων Επιχειρήσεων (Διδάσκων : Αθανάσιος Λαπατίνας)

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και αρχές που διέπουν το περιβάλλον των οικονομικών μονάδων και προσδιορίζουν τους τρόπους με τους οποίους αυτές λειτουργούν.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : Μορφές Οικονομικής Δραστηριότητας

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 : Εννοιολογικός Προσδιορισμός του Management

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 : Βασικά Πεδία Εφαρμογής του Management

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 : Βασικές Αρχές Management

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5 : Ο προγραμματισμός και ο σχεδιασμός των αποφάσεων

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 6 : Μορφές Οργανωσιακής Λειτουργίας

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 7 : Στρατηγική Διοίκηση, Μέρος I

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 8 : Στρατηγική Διοίκηση, Μέρος II

ΜΑΘΗΜΑ 2: Διοίκηση έργου (Project Management) : Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου (Διδάσκων : Αθανάσιος Λαπατίνας)

Το πρόγραμμα «Διοίκηση Έργου (Project Management): Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου» εξετάζει τις τεχνικές της διαχείρισης έργου και έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να σας μεταλαμπαδεύσει τις πλέον σύγχρονες τεχνικές προγραμματισμού και ελέγχου και συγκεκριμένα εκείνες που περιλαμβάνονται στον Οδηγό Βασικών Γνώσεων στη Διοίκηση Έργων [Project Management Body of

Knowledge (PMBOK)] και χρησιμοποιούνται από τα λογισμικά πακέτα διαχείρισης έργων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Εισαγωγή στη διαχείριση έργου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Κύκλος ζωής έργου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Μελέτη Σκοπιμότητας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Επιλογή Έργου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Διαχείριση ενοποίησης έργου (project integration management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Διαχείριση αντικειμένου εργασιών έργου (project scope management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : Διαχείριση χρόνου έργου (project time management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : Διαχείριση πόρων έργου (project resource management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 : Διαχείριση κόστους έργου (project cost management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 : Διαχείριση ποιότητας έργου (project quality management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 : Διαχείριση επικοινωνίας έργου (project communication management)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12 : Διαχείριση κινδύνου έργου (project risk management)

ΜΑΘΗΜΑ 3 : Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και στην Ολική Ποιότητα (Διδάσκων : Μάνθος Ντελής)

Το μάθημα έχει ως στόχο να εισάγει τον φοιτητή στις εφαρμοσμένες σπουδές του μάρκετινγκ και της διοίκησης ολικής ποιότητας. Ως εκ τούτου απευθύνεται σε οποιονδήποτε εργάζεται ή πρόκειται να εργαστεί σε θέση πωλήσεων, προώθησης οποιουδήποτε τύπου προϊόντος, στη διαφήμιση κτλ, σε στελέχη επιχειρήσεων που επιθυμούν να ασκήσουν διοίκηση, αλλά και σε ελεύθερους επιχειρηματίες που επιθυμούν να στήσουν ή να εκσυγχρονίσουν την επιχείρησή τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Γιατί σπουδές στην ολική ποιότητα του μάρκετινγκ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Ο οίκος της ποιότητας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Το σύστημα διοίκησης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Το όραμα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Εγχώριος και παγκόσμιος ανταγωνισμός

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Εργασία σε ομάδες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : Εφαρμογή της ολικής ποιότητας στο μάρκετινγκ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : Υιοθετώντας πρότυπα ποιότητας

ΜΑΘΗΜΑ 4: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (Διδάσκων : Νίκος Μπένος)

Σκοπός του μαθήματος είναι ο εκπαιδευόμενος μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης να είναι σε θέση να κατανοεί πώς πρέπει να γίνεται η επιλογή του προσωπικού, πώς πρέπει να διαρθρώνεται η αμοιβή και οι προαγωγές των εργαζομένων, ποια είναι η άριστη πολιτική για την ανανέωση του προσωπικού, καθώς και η άριστη δυνατή οργάνωση των ομάδων εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Εισαγωγή

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Προσφορά Ανθρώπινου Δυναμικού I

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Προσφορά Ανθρώπινου Δυναμικού II

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Ζήτηση Ανθρώπινου Δυναμικού I

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Ζήτηση Ανθρώπινου Δυναμικού II

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Ισορροπία στην Αγορά Ανθρώπινου Δυναμικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : Συστήματα Αμοιβών Ανθρώπινου Δυναμικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : Συστήματα Αμοιβών Ανθρώπινου Δυναμικού

8. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η διάρκεια του μαθήματος είναι 36 εβδομάδες. Το κόστος φοίτησης είναι 1320 ευρώ. Η καταβολή των χρημάτων γίνεται είτε με εφάπαξ πληρωμή και με έκπτωση 10% ή με ισόποσες μηνιαίες καταβολές.

9. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ο εκπαιδευόμενος με την ολοκλήρωση της κάθε διδακτικής ενότητας είναι υποχρεωμένος να περάσει ένα τεστ που αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σωστού λάθους ή ανοικτές ερωτήσεις. Η βαθμολογία του τεστ ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο αμέσως μετά την ολοκλήρωση της εξέτασης. Στην περίπτωση που το τεστ αποτελείται από ανοικτές ερωτήσεις, ο εκπαιδευόμενος θα λάβει μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου το βαθμό του εντός 2 ημερών. Με την ολοκλήρωση όλων των διδακτικών ενοτήτων ο εκπαιδευόμενος οφείλει να εξεταστεί στο σύνολο της διδαχθείσας ύλης μία εβδομάδα μετά την ολοκλήρωση και της τελευταίας ενότητας. Ο τελικός βαθμός που ο εκπαιδευόμενος θα λάβει

υπολογίζεται ως ο μέσος όρος των βαθμών που θα λάβει στα επιμέρους τεστ με συντελεστή βαρύτητας 60% και του βαθμού που θα λάβει από τις εξετάσεις με συντελεστή 40%. Αν η εξέταση γίνεται στη βάση πολλών τεστ ίσης βαρύτητας, τότε ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως ο μέσος όρος των βαθμών του κάθε τεστ. Σε περίπτωση που ο συνολικός βαθμός που θα λάβει είναι απορριπτέος (μικρότερος του 5) έχει δικαίωμα εντός μίας εβδομάδας – μετά το πέρας των τελικών εξετάσεων – να εξεταστεί εκ νέου σε όλη την ύλη. Σε περίπτωση που ο βαθμός που θα λάβει είναι προακτέος (μεγαλύτερος ή ίσος του 5) τότε χορηγείται στον εκπαιδευόμενο πιστοποιητικό επιτυχούς παρακολούθησης και ολοκλήρωσης του μαθήματος. Σε περίπτωση που ο βαθμός που θα λάβει και στην επαναληπτική εξέταση είναι απορριπτέος (μικρότερος του 5), τότε χορηγείται στον εκπαιδευόμενο πιστοποιητικό απλής παρακολούθησης του μαθήματος.

10. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο εκπαιδευόμενος για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την ομαλή έκβαση του προγράμματος μπορεί να απευθύνεται :

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος

κ. Μιχάλης Χλέτσος,

Αν. Καθηγητής,

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : mhletsos@cc.uoi.gr και mhletsos@otenet.gr

τηλ. : 2651005924

Διδάσκοντες των μαθημάτων

Διδάσκων του μαθήματος

κ. Αθανάσιος Λαπατίνας

Λέκτορας,

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : alapatin@cc.uoi.gr

τηλ. : 26510-05957

κ. Μάνθος Ντελής

Λέκτορας,

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : delis@cc.uoi.gr

τηλ. : 2651007523

κ. Νικόλαος Μπένος

Λέκτορας,

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : nbenos@cc.uoi.gr

τηλ. : 2651005955

Υπεύθυνος διοικητικής υποστήριξης του μαθήματος και του προγράμματος

κ. Αποστόλης Τσιούρης

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : atsiuris@cc.uoi.gr

τηλ. 2651005929

Υπεύθυνος τεχνικής υποστήριξης του μαθήματος και του προγράμματος

κ. Σωτήρης Αργύρης

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : sargyris@cc.uoi.gr

τηλ. 2651005933